

成果が出る広告運用のススメ

WEB広告を活用した 売上拡大事例 徹底解説

売上拡大や新規見込客の開拓を目的に
「WEB広告」を活用される中小企業様も多
いかと思います。
今回はWEBマーケティング業界の専門家を
お招きし「成果の出る広告運用のススメ」
を事例解説を交えてお届けします。

WEB広告を活用しているが中々成果が出ない、初めてWEB広告にトライしてみたいなどの企業様はぜひご参加ください。

ご 視 聴 方 法

下記のQRコードからお申し込みをお願いします。
申し込み完了後、視聴用のURLが届きます。



お申込みはこちら

お申込み手続きの際、下記のクーポンコードをご入力下さい

クーポンコード

SZ89

ソルー株式会社

小野
修平
氏



大手通信会社でOA機器の新規開拓
営業経験後、2015年よりWEB広告
事業に参入。
2016年にYahooエージェンシーカ
ンファレンスでMVP受賞/Google
プレミアパートナー昇格/facebook
SMB認定代理店に昇格等の実績を
上げ、2019年より最高執行責任者
としてソルー株式会社に参画。